

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Prepoznavanje prilika". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ

UVOD.....	2
1. PREPOZNAVANJE PRILIKA.....	3
1.1. Preduzetništvo i preduzetničke prilike.....	3
1.2. Ideje i preduzetničke prilike.....	4
1.3. Preduzetničko razmišljanje i poslovne prilike.....	5
2. OSOBENOSTI PREPOZNAVANJA PREDUZETNIČKIH PRILIKA.....	7
2.1. Problemi kao "pogodno tle" za prepoznavanje prilika.....	7
2.2. Do poslovne šanse putem istraživanja i razvoja - inovacije.....	7
2.3. Umešnost prepoznavanja superiornih prilika.....	12
2.4. Proces ocene i selekcije prilika.....	13
ZAKLJUČAK.....	15
LITERATURA.....	16

UVOD

Svrha pisanja seminarskog rada jeste da se celovito i kreativno protumači, osveži i logičnim redosledom sistematizuju ključne informacije o prepoznavanju prilika u preduzetništvu kao poslovnoj aktivnosti usmerenoj ka pokretanju novih poduhvata u uslovima rizika i neizvesnosti.

Preduzetnici inoviraju, otvaraju nova radna mesta, doprinose ekonomskom rastu i tako doprinose većoj nacionalnoj konkurentnosti.

Preduzetnici i preduzimljivi ljudi prepoznaju prilike, preuzimaju rizik, imaju ideje i sprovode ih u delo. Da bi preduzetnici bili uspešni, da bi pružali doprinos privrednom razvoju, potrebni su im: inspiracija, resursi i tržište.

Global Enterprene-urship Monitor definiše preduzetništvo kao bilo koji pokušaj pojedinca, grupe pojedinaca ili postojećeg preduzeća u stvaranju novog preduzeća ili po-slovnog poduhvata, kao što su samozapošljavanje, nova poslovna organizacija ili proširenje postojećeg poslovanja.

U prvoj oblasti se govori o preduzetništvu uopšteno, o prilikama koje se u njemu javljaju, idejama kao osnovnom elementu svake ukazane poslovne prilike;

U drugoj oblasti se govori o karakteristikama prepoznavanja poslovnih prilika, odnosno o pronalaženju istih. Takođe, se navode problemi kao mogući izvori povoljnih prilika kao i utvrđivanje šansi za poslovanje putem istraživanja i razvoja - inovacija. Ra-zmatra se uspešno prepoznavanje preduzetničkih prilika kao i sfere interesovanja gde se iste mogu primetiti. Proces ocene i selekcije prilika kao i primeri uspešno realizovanih poslovnih prilika, takođe, su deo ovog rada.

1. PREPOZNAVANJE PRILIKA

“Poslovna prilika je tržišno prihvatljiva ideja

koja još mora proći mnoštvo analitičkih

1.1. Preduzetništvo i preduzetničke prilike etapa, da bi bila tržišno verifikovana -
komercijalizovana”

Na samom početku nameće se potreba da se suštinski pojašni termin preduzetnik, jer se često ovaj pojam identifikuje sa pojmom menadžment.

Naime, preduzetništvo je poslovna aktivnost koju neizbežno karakterišu rizik i ne-izvesnost. Dok menadžment predstavlja veštinu umešnog upravljanja organizacijom putem nekoliko funkcija (planiranje, organizovanje, kordinisanost i kontrola), u rizičnom ili ne okruženju, dotle je preduzetništvo poslovna aktivnost koja je uvek-uvek upućena na rizik i neizvesnost - ako nema ove dve kategorije nema ni preduzetništva. Ono se dešava u uslo-vima brzih promena, nesigurnosti i rizika i samo u tim uslovima.

Pitanje je koliko potencijalnih preduzetnika realno razume i prepoznaje potrebu ili problem potrošača i kako i koliko drugačije i bolje od drugih odgovora na njih.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com